



DiSUR

Red de Carreras de Diseño en Universidades Públicas Latinoamericanas

Valparaíso, 16 de mayo del 2018

ACTA CONSEJO DiSUR

En la Ciudad de Valparaíso, Chile, el día 15 inicia a las 9:30 hs sesiones el Consejo de la Red Disur y el Foro de Directores, con la presencia de las Autoridades y/o representantes de las siguientes Unidades Académicas:

Luis Sarale FAD de la Universidad Nacional de Cuyo; Adolfo Marchesini FAD de la Universidad Nacional de Cuyo; Beatriz Martínez de la FAUD de la Universidad Nacional de Mar de Plata; Rosita de Lisi de EUCD/FADU de la Universidad de la República; Roberto Gómez de la FAUD de Universidad Nacional de San Juan; Alejandra Moreno de la FAUD de Universidad Nacional de San Juan; Salvador Acuña de la Universidad Autónoma Metropolitana de México; Lidia Samar de la FAUD de la Universidad Nacional de Córdoba; Ignacio Bringas de la FADU de la Universidad Nacional del Litoral; Pablo Ambrosino de la CUSF de la Universidad Nacional de Villa María; Anabella Rondina de la FADU de la Universidad de Buenos Aires, Carlos Venancio de la FADU de la Universidad de Buenos Aires, Mónica Pujol Romero de la FAPyD de la Universidad Nacional de Rosario; Orlando Ottaviano de la FADA de la Universidad Nacional de Asunción; Ricardo Meyer de la FADA de la Universidad Nacional de Asunción; Andrea Llorens de la FACD de la Universidad de Biobío; Jimena Alarcón de la FACD de la Universidad de Biobío; Eduardo Abarca de la Universidad de Valparaíso; Alejandro Osorio de la Universidad de Valparaíso; Oscar Acuña de la Universidad de Valparaíso;

El presidente inicia la actividad con una fundamentación del rol político institucional de la Red Disur, así mismo presenta una propuesta de la agenda para este encuentro, que se adjunta como anexo.

A su vez, Lidia Samar pone en consideración la propuesta del V Congreso a realizarse en la Universidad Nacional de Córdoba. El tema central "La enseñanza del diseño en debate. La mirada Latinoamericana en el Centenario de la Reforma Universitaria". Proponiendo tres días para la realización de los Foros y el Congreso, para facilitar la presencia y participación de todos los representantes de las Unidades Académicas al Congreso. Se propone como fecha de realización el 18, 19 y 20 de Septiembre. Se adjunta la propuesta como Anexo.

A partir, de la presentación del Congreso, se acuerdan el tratamiento de acciones y estrategias para el fortalecimiento de la Red. Se acordaron responsables y plazos.

ARGENTINA: Universidad de Buenos Aires - Universidad Nacional del Litoral - Universidad Nacional de Tucumán - Universidad Nacional de San Juan - Universidad Nacional de Mar del Plata - Universidad Nacional de Río Negro - Universidad Nacional de Rosario - Universidad Nacional de Villa María - Universidad Nacional del Noreste - Universidad Nacional de Misiones - Universidad Nacional de Cuyo - Universidad Nacional de Córdoba - Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires - Universidad Nacional de La Plata - Universidad Nacional de Lanús - Universidad Nacional de Avellaneda - BRASIL: Universidade do Rio do Sul - Universidade Federal do Paraná - Universidade do Estado do Santa Catarina - CHILE: Universidad de Bío Bío - Universidad de la Serena - Universidad de Valparaíso - COLOMBIA: Universidad de Pamplona - PARAGUAY: Universidad Nacional de Asunción - URUGUAY: Universidad del Trabajo del Uruguay - Universidad de la República



DiSUR

Red de Carreras de Diseño en Universidades Públicas Latinoamericanas

- Generar material que dé cuenta de las estrategias políticas académicas específicas de la Red DiSUR que oficien de referencia tanto para la academia como para la continuidad de la Red.
- Detectar y promover prioridades para las líneas de investigación en Latinoamérica.
- Generar un Sistema de Reconocimientos DiSUR. Se acordó entregar los primeros reconocimientos a la trayectoria en el Congreso de Córdoba, y trabajar en la creación de categorías de reconocimiento para el ejercicio profesional, enseñanza, investigación y vinculación con el medio, entre otras.
- Crear de una muestra itinerante, para visibilizar y poner en valor las respuestas del estudiantado a las demandas locales. En un formato multiplataforma con dos o tres experiencias por Unidad Académica (con la posibilidad de contar con formatos digitales y analógicos).
- Transformar el actual sitio web DiSUR en una plataforma que nucleee la actividad de la Red (producción de contenidos, base de datos, gestión y evaluación de los encuentros, actas, editorial, noticias y foro, entre otros)
- Reconocer la labor realizada por los integrantes CAD Consejo Académico Disur.
- Crear el Consejo Asesor Disur, que estará integrado por un titular y un suplente por unidad académica. El mismo conformará una base de datos que contará con un titular y un suplente por cada disciplina por Unidad Académica, consensuando tres representantes mínimo por Universidad. Este organismo reemplaza al actual Comité Académico Disur.
- Releva la oferta existente en Posgrado, Investigación y Extensión, tanto para visibilizar la oferta como para detectar áreas de vacancia. Se estableció como fecha límite para el envío el 31 de mayo.
- Facilitar la Movilidad docente y de alumnos.

Se acordaron responsables para las siguientes acciones:

A partir del ofrecimiento de la Universidad Autónoma de México de adecuar la plataforma digital de su materialoteca para el uso de la Red DiSUR, la Universidad de Cuyo se propone coordinar, considerando la existencia de proyectos de materialoteca en varias Unidades Académicas de la Red, las acciones a tal efecto.

Así mismo, la Universidad Nacional de Rosario se responsabilizará de la coordinación del área de comunicación. Y se convino, para facilitar la actualización permanente de la información para la comunicación y difusión de la Red en la plataforma digital, la designación por Unidad Académica de un responsable.

ARGENTINA: Universidad de Buenos Aires - Universidad Nacional del Litoral - Universidad Nacional de Tucumán - Universidad Nacional de San Juan - Universidad Nacional de Mar del Plata - Universidad Nacional de Río Negro - Universidad Nacional de Rosario - Universidad Nacional de Villa María - Universidad Nacional del Noreste - Universidad Nacional de Misiones - Universidad Nacional de Cuyo - Universidad Nacional de Córdoba - Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires - Universidad Nacional de La Plata - Universidad Nacional de Lanús - Universidad Nacional de Avellaneda - BRASIL: Universidade do Rio do Sul - Universidade Federal do Paraná - Universidade do Estado do Santa Catarina - CHILE: Universidad de Bío Bío - Universidad de la Serena - Universidad de Valparaíso - COLOMBIA: Universidad de Pamplona - PARAGUAY: Universidad Nacional de Asunción - URUGUAY: Universidad del Trabajo del Uruguay - Universidad de la República



DiSUR

Red de Carreras de Diseño en Universidades Públicas Latinoamericanas

De mismo modo, se convino una coordinación conjunta entre la Universidad Nacional de Rosario y Cuyo para el desarrollo de la plataforma digital de la Red.

De igual forma, la Universidad Nacional de Mar del Plata y la Universidad de la República coordinarán el relevamiento de los instrumentos existentes para la movilidad docente y estudiantil.

La Universidad Autónoma de México ofrece transferir la plataforma editorial y los modelos de indexación. En ese marco se ha comprometido a dictar un seminario de formación específico en el Congreso Disur de Córdoba.

Se acuerda auspiciar los eventos SND en el capítulo Hispanoamericano a realizarse en FADU UBA el 25 de octubre del corriente año en la Ciudad de Buenos Aires, Argentina, y el Encuentro de la Red de Políticas Públicas y Diseño organizado por la FADU/EUCD Universidad de la República y la Universidad del Trabajo de Uruguay del 14 al 16 de noviembre en la Ciudad de Montevideo, Uruguay

Se acordó la necesidad de establecer un mecanismo de recaudación factible para contar con recursos económicos para las acciones de la Red.

Siendo las 14:00 horas del día 16 de Mayo, se da por cerrada la sesión del PreDisur en la Ciudad de Valparaíso, Chile.

Handwritten signatures and names of participants:

- Carlos Venancio
- Roberto Martínez
- Rosita de Lisi
- Alejandro Moreno
- Manesini
- Ignacio Brinkas
- Ricardo Meyen
- Osvaldo Pardo FADU UR
- Roberto Ambrosio
- A. Rondina
- Edgardo Amador
- Lidia Samar
- S. R. R. R.

ARGENTINA: Universidad de Buenos Aires - Universidad Nacional del Litoral - Universidad Nacional de Tucumán - Universidad Nacional de San Juan - Universidad Nacional de Mar del Plata - Universidad Nacional de Río Negro - Universidad Nacional de Rosario - Universidad Nacional de Villa María - Universidad Nacional del Noreste - Universidad Nacional de Misiones - Universidad Nacional de Cuyo - Universidad Nacional de Córdoba - Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires - Universidad Nacional de La Plata - Universidad Nacional de Lanús - Universidad Nacional de Avellaneda - BRASIL: Universidade do Rio do Sul - Universidade Federal do Paraná - Universidade do Estado do Santa Catarina - CHILE: Universidad de Bío Bío - Universidad de la Serena - Universidad de Valparaíso - COLOMBIA: Universidad de Pamplona - PARAGUAY: Universidad Nacional de Asunción - URUGUAY: Universidad del Trabajo del Uruguay - Universidad de la República

RECUPERANDO QUE ES DiSUR

Es una red de Universidades Nacionales con carreras de Diseño. Se constituyó en el año 2007 como plataforma, con el objetivo de conformar una confederación latinoamericana de carreras de Diseño. Ante la **necesidad de proyectar al DISEÑO y a la enseñanza de este; desde las escenas locales hacia la nacional, como primer paso y la proyección hacia la integración regional latinoamericana, como segundo** paso propone poner en las manos de un colectivo integrado por las carreras de diseño de las universidades nacionales Latinoamericanas, **políticas de investigación, de enseñanza y de transferencia para áreas de desarrollo territorial, y políticas regionales sobre el medio ambiente.**

Consideramos fundamental la participación del Diseño en los procesos potenciales de desarrollo que se pueden producir en todo el territorio Nacional. Las regiones ofrecen gran diversidad de materias primas de alta calidad, que se incorporan a los mercados a granel. Es posible enriquecer el desarrollo territorial al intervenir con Diseño en todas las cadenas de valor, facilitando la apertura de nuevos mercados, donde no solo se pueden potenciar las cualidades originales de las materias primas, sino que se puede contar con una buena imagen de producto y de región.

En este marco el Diseño es protagonista fundamental en los desarrollos territoriales, al encontrar y adecuar, nuevos modos de acción, produciendo investigaciones y proyectos. El propósito es fortalecer el sistema y consolidar un modelo de Innovación con la utilización del Diseño como herramienta de competitividad, con sostenibilidad y sustentabilidad.

Son las Universidades Nacionales Latinoamericanas, las responsables de colaborar en el desarrollo de la educación, la práctica e investigación en el campo del Diseño y su integración en los procesos de producción.

Además por su característica de estar ubicadas equitativamente en el territorio, se puede aprovechar la gran diversidad en recursos materiales y en imaginarios locales muy ricos.

EL CONTEXTO ACTUAL LATINOAMERICANO

Exige que los sistemas productivos lleven adelante prácticas integrales de desarrollo centradas en el territorio, que les permitan desenvolverse en un escenario complejo en el que se han vuelto insoslayables la preocupación por el medio ambiente, la salud y la calidad de vida, la sustentabilidad y el ciclo de vida de los productos y sobre todo en el desarrollo sostenible regional.

En este contexto las disciplinas de diseño por su carácter creativo y su capacidad de análisis simbólico se constituyen en una herramienta poderosa para cumplir un rol fundamental en la promoción de actividades de innovación, la comprensión y creación de nuevas interfaces, la construcción de identidad en la producción regional y la concepción y gestión de nuevos formatos de producción cultural.

Esta concepción que viene desarrollándose desde hace más de una década, se distancia del modelo disciplinar tradicional en el cual las prácticas proyectuales aparecen en las etapas finales del desarrollo de un proyecto.

Siempre, centradas en los productos, más que en los procesos y en las personas; sin tener en cuenta el rol del diseñador como agente activo a lo largo de toda la cadena proyectual.

DISUR como Red de Carreras de Diseño en Universidades Públicas Latinoamericanas ha bregado por esta posición desde sus inicios. En su Tercer Congreso Latinoamericano plantea como tema el corrimiento de los modelos disciplinares y propone una necesaria reflexión acerca del desarrollo y su estructura socio - espacial, objetual y comunicacional implícitos en nuestras carreras y sus consecuentes formatos de enseñanza con el objetivo de aportar de manera crítica al establecimiento de una agenda disciplinar, política y social con énfasis en el desarrollo regional.

DISEÑO COMO POLÍTICA PÚBLICA

El Diseño es un recurso intelectual estratégico de las sociedades contemporáneas con impacto en las áreas productivas y de servicios. Es un factor de desarrollo y calidad, que incide en la obtención de nuevos bienes, servicios y experiencias con cualidades y atributos de valor.

Las diferentes regiones del país, ofrecen gran diversidad en recursos materiales e imaginarios locales muy ricos y de alta calidad que muchas veces se incorporan a los mercados sin el agregado de valor local.

Estamos convencidos de que es posible enriquecer este proceso al intervenir con Diseño, en todas las cadenas de valor. Lo que facilitaría Fortalecer y abrir nuevos mercados, donde no sólo se pueden potenciar las cualidades originales de las materias primas, sino que se puede contar con una buena diversidad de propuestas desde lo regional.

Esto sólo es posible si están dadas ciertas condiciones económicas, sociales y culturales; además de los instrumentos políticos que estimulen las intervenciones en el territorio con Diseño.

Por esto la importancia de generar políticas públicas, que incluyan a todos los actores responsables de este proceso: La Producción, con los emprendedores; La Gestión y el financiamiento, con los organismos del Estado y el Conocimiento con las Universidades y todos sus protagonistas: Instituciones y egresados.

El propósito de estas Políticas de Diseño se logrará a partir de fortalecer y consolidar un modelo de Capacitación Innovador que involucre a la demanda del contexto donde nos encontramos; el estado, la empresa y al conocimiento interactuando frente a las problemáticas reales de la comunidad. Solo de este modo se puede pensar en un Diseño como herramienta de desarrollo con competitividad, sostenibilidad y sustentabilidad.

Aquí es donde las instituciones educativas de Diseño puede contribuir a los desarrollos territoriales, al adecuar los contenidos de sus currículas, los modos de vinculación institucional, produciendo nuevas investigaciones, proyectos y preparando expertos con competencias adecuadas a las demandas de estos escenarios.

El DISUR debe ser el factor clave de integración y articulación de estos procesos para la formación de los profesionales competentes como actores claves de una correcta gestión del diseño en las empresas y en los territorios, para facilitar su desarrollo. Particularmente las PyMEs necesitan generar capacidades de gestión en diseño que les permitan aprovechar las ventajas brindadas por el modelo diferenciador resultado de su anclaje en el territorio.

En un escenario internacional caracterizado por la vulnerabilidad de la economía, una creciente libertad de capitales y un cambio tecnológico vertiginoso; se está produciendo un impacto en los contextos regionales, caracterizado por un vaciamiento de valores de identidad de sus productos y por conflictos de competitividad para la inserción de los mismos en los mercados.

En este contexto, en la **Red DISUR** el concepto de territorio, ha avanzado hacia un creciente interés por lo local; sin embargo, no es posible construir desarrollo sin la creación de políticas públicas de Diseño. Al respecto nos interesa vuestra visión sobre el tema, para favorecer una comprensión amplia sobre cómo puede incidir en nuestra región.

Desde **DISUR** nos comprometemos a dos tareas fundamentales en esta etapa del proceso:

Primero trabajar en las gestiones necesarias para fortalecer los avances hacia el legítimo reconocimiento del Diseño como disciplina de carácter estratégico. *Tarea asumida en Mar del Plata.*

Segundo hacer visible las cualidades, funciones y resultados de la aplicación del Diseño en los procesos de producción, para que se lo empiece a identificar como herramienta estratégica de desarrollo y como bien público. *Deuda del área de comunicación.*

VIGENCIA DE LOS DESAFÍOS

El cuarto **CONGRESO DISUR** propuso Debatir, en el marco del tema “**Dimensión política del diseño en Latinoamérica**”, una serie de ejes que considero sin duda, siguen teniendo vigencia como desafío; sobre todo observando hacia donde se ha modificado el escenario político Latinoamericano:

1.Diseño y cultura: Industrias Creativas y Culturales. Eje centrado en formas existentes y actuales para incorporarse e identificarse en el sistema económico como parte de un sector productivo y cultural. *Se presenta como alternativa laboral autónoma para nuestros egresados*

2.Diseño y empatía con el sujeto del territorio: economía social y desarrollo local. Eje centrado en maneras de participar y entender nuestra región, generando propuestas desde un espacio llano, con una economía participativa en el que se incluyen diferentes organizaciones (cooperativas, micro emprendimientos, organizaciones sociales, etc.) y promoviendo fundamentalmente el crecimiento y/o posicionamiento de un lugar. *Modo activo de ser protagonista del desarrollo local.*

3.Diseño y los desafíos de la humanidad en Latinoamérica: ambiente, pobreza, agua, energía, alimento, equidad, inclusión. Eje centrado en pensar al diseño como una herramienta que propicia procesos de integración de grupos vulnerables con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas y de la comunidad, intentando atender a las problemáticas planteadas. *Poner en valor el compromiso Etico de la profesión, en nuestros territorios.*

4.Diseño e investigación: modelos acordes con las demandas y desafíos de la realidad latinoamericana. Eje centrado en las tres líneas actuales, investigación sobre diseño; para diseño y a través de diseño. *Propuesta para enriquecer la epistemología del Diseño desde una mirada local.*

5.Diseño e interdisciplinas: nuevas tecnologías, etnografía y demás ciencias sociales. Eje centrado en la articulación con diferentes disciplinas, como medio y como herramientas, en el que potenciamos el aporte del diseño a la resolución de diferentes problemáticas socio-culturales. *Reconocer que cada problemática de Diseño, requiere de insumos teóricos de una gran diversidad de disciplinas, que hay que poder y saber identificar.*

ACCIONES ESTRATEGICAS

1• Diseño y políticas públicas

Generar acciones para integrar el conocimiento y la gestión del Diseño con protagonismo, en los procesos mediadores de los Desarrollos Locales. El primer y fundamental objetivo que hay que determinar es la definitiva institucionalidad del DISUR como generador de estas políticas, para lo cual se sugieren las siguientes actividades:

- Colaborar en la definición de criterios y distribución de financiamiento de programas de Diseño para las intervenciones territoriales.

- Por el origen de los recursos, (aportes de Instituciones, Estado y otros).
- Priorizando acciones por Nodos, según acuerdos previos.

- Integrar los Nodos regionales, Para compartir agenda y herramientas:

- Estimular la formación de los colegios de Diseñadores, como actores principales de las políticas públicas. Vinculando entre Instituciones, profesionales, Estado y empresas.

- Articular con el Estado la creación de espacios de trabajo e investigación, tales como: incubadoras, centro de competitividad, observatorio, y laboratorio, (materiológicos, ergonómicos, de investigación y tendencias, etc.); sitio activo en la web, bases de datos, red de alianzas y toda otra estrategia que genere acciones transferibles.

2• Integración del Diseño, la Innovación y la Gestión en los procesos productivos de las Regiones, con programas de intervención participativos, que facilite los acceso a la información y a las políticas locales. Incorporar en los planes de extensión, para fomentar:

- Articulación entre el Estado y los organismos de Conocimiento.
- Articulación con la Comunidad Productiva y cultural.
 - Grupo de Emprendedores (micro, Pymes, grupos asociativos).
 - Grupos de Artesanos y artesanos industriales.
 - Clúster.
 - Por Región y/o por materiales

3• Diagnóstico de Recursos regionales para incorporar en los planes de investigación y desarrollo locales, como referencias para intervenir con pertinencia.

- Desarrollar modelos de Intervención.
- Recuperación y puesta en valor imaginarios locales.
- Bases de datos materiológicos, tecnológicos, iconográficos, etc., locales.

4• Diseño y territorio

Detectar regiones de intervención como territorios probables.

a) Determinar la potencialidad de desarrollo y un mapa de productos básicos con los que se emprenderá el programa.

b) Definir la estrategia de intervención.

1) Tender a Participar en los análisis de mercados.

Locales, regionales, nacionales y globales.

2) Tender a Participar en la definición de los planes estratégicos territoriales. A partir de criterios que tomarán en cuenta el valor del Diseño como herramienta para la incorporación de valores a los sistemas de productos y contenidos culturales de las regiones.

3) Participar en la decisión sobre la incorporación de tecnologías. Para maquinado elemental y complejo, según los procesos productivos locales.

4) Programas de Capacitación. A partir del diagnóstico de competencias de los recursos humanos del lugar y de la posible incorporación de tecnología para la gestión de la producción.

5• REDES

a) Retomar la estrategia de recuperar el Programa Estratégico Nacional de Innovación y Diseño (PENID), corrigiendo y actualizando todo lo necesario para ponerlo en movimiento. Creemos que es una herramienta fundamental para iniciar un círculo virtuoso en la ubicación del Diseño en los escenarios actuales.

b) Fortalecer y crear los NODOS regionales en relación con DISUR.

c) Fortalecer alianzas con el sector productivo y Cámaras empresarias locales.

6• COMUNICACIÓN:

a) Editorial: Publicaciones analógicas y digitales.

b) Poner en funcionamiento, eficientemente el sitio web
DISUR

c) Hacer visible los resultados de la formación académica de nuestros egresados; a través de muestra de trabajos de tesis y de experiencias exitosas.

AGENDA

Para ser tratada en el PREDISUR en un recorte y en el DISUR

Informe del estado de avance de las gestiones de acreditación ante el Ministerio de Educación de Argentina.

POLÍTICAS PÚBLICAS

- Apoyar a la Red DISUR, para establecer relación con otras Redes u organismos de interés y pertinencia.
- Incluir a los Organismos Nacionales y/o regionales, como socios adherentes en el Consejo DiSUR. Con el objeto de avanzar hacia el desarrollo de Políticas Públicas de Diseño.
- **Movilidad DiSUR:** avanzar hacia potenciar políticas de movilidad docente, de investigadores y estudiantes:
 - a nivel internacional formalizar adhesiones a los programas existentes.
 - a nivel nacional generar las políticas de intercambio, en base a trayectos académicos comunes.

POSGRADO DISUR

A partir de las experiencias de posgrados regionales se evidencia la necesidad de generar una plataforma de posgrados común a la RED, para lo cual se convoca a la participación del CAD para su desarrollo. Se buscarán fuentes de financiamiento ad hoc.

GRADO DISUR

Reconocer al taller virtual como una actividad permanente, por lo cual hay que determinar un modo de coordinación y convocatoria. Que sea anual y permanente; tomando en cuenta equipos docentes interesados en el proyecto, de las unidades miembro.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

a) Programa de investigación con temáticas relacionadas al desarrollo y la identidad territorial.

b) Diagnóstico de recursos por regiones, para la creación de base de datos y base de proyectos de I+D. Se sugieren los siguientes pasos:

- **Materiales.** Relevamiento de tipos, cualidades, cantidad, accesibilidad y sostenibilidad, etc.

- **Técnicos, tecnológicos.** Relevamiento de tecnologías diversas, como potencial recurso para integración al desarrollo de programas de producción local. Tipo cantidad, actualidad, diversidad, etc.
- **Humanos.** Relevamiento de técnicos y especialistas diversos, como potencial recurso para desarrollo de programas de intervención. Estado de capacitación y conocimiento, edad, experticias y competencias, etc.

VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN

a) Diseño y empresas

1) Creación o integración de centros regionales de Innovación y Desarrollo. O Institutos de Diseño.

a) Programa PID de Diseño en apoyo al desarrollo local.

a-1) Observatorio de Tendencias, y bases de datos.

a-2) Laboratorio de Diseño, articulado.

a-3) Taller de prototipado, Para desarrollo de modelos.

a-4) Materialoteca, Plataforma Latinoamericana

b) Implementación de consejerías tecnológicas en Diseño para PYMES locales, para grupos territorializados, por rubro, o por clúster. Previo relevamiento y acuerdo con fuentes de apoyo financiero, estatales, nacionales o locales, extranjeras y privadas.

c) Implementación de un programa de incubadoras, de acuerdo a los requerimientos locales.

PREMIOS DISUR

• **Incluir como formatos los premio homenaje** en los Congresos DiSUR

• **PREMIO DISUR DE DISEÑO** Pautar y convocar para el próximo DISUR. Hay que delinear claramente el objetivo del premio para otorgarle identidad y definir claramente las variables que se van a considerar en la premiación. Ejemplos:

- apoyar trabajos de extensión de las universidades,
- apoyar trabajos de investigación,
- trabajos de cátedras,
- trabajos de vinculación entre universidades,
- trabajos de graduados,
- apoyar el desarrollo regional, etc. etc)

• **MUESTRA ITINERANTE del PREMIO DE DISEÑO** Para esto es importante que estén pautados muy bien cómo van a ser las láminas o que se editen e impriman todas juntas, para que de una muestra de calidad.

OTROS

- **Invitados** disur
- **Plataforma WEB Integral DISUR:** Para uso académico, de investigación y posgrado. Y para creación de foros de discusión y debate sobre temas de actualidad con relación a diseño
- **CAD:**
 - indicadores
 - glosario
 - publicación y ponencias
- **Publicación disur**
- **Pasantías y movilidad** Estudiantil y Docente
- **Curriculas.** Adecuación de Planes en Nodos Regionales

LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO EN DEBATE

LA MIRADA LATINOAMERICANA EN EL CENTENARIO
DE LA REFORMA UNIVERSITARIA



QUINTO CONGRESO DISUR

SETIEMBRE 2018

CÓRDOBA - ARGENTINA

FACULTAD DE ARQUITECTURA URBANISMO Y DISEÑO
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA



LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO EN DEBATE

LA MIRADA LATINOAMERICANA EN EL CENTENARIO DE LA REFORMA UNIVERSITARIA

Ejes Temáticos

Cada eje de mesa de ponencias y comunicaciones se abre con una disertación de un referente invitado

- 1. Diseño y Enseñanza**
- 2. Diseño, Universidad y Contexto socio-productivo**
- 3. Investigación y Diseño**
- 4. Diseño y Proyectos culturales**

PONENCIAS Y COMUNICACIONES

Se plantea el abordaje del tema del congreso sobre los cuatro ejes temáticos propuestos.

PLAZOS DE PRESENTACIÓN

Junio: Resúmenes

Julio: Trabajos completos

INSCRIPCIONES

PREINSCRIPCIÓN en formulario web

ASISTENTES

Asistente DISUR US\$ 15 (si solicita certificación)

Asistente ESTUDIANTE sin costo

EXPOSITORES US\$ 30

\$

PROGRAMA

MARTES 18 DE SETIEMBRE

9.00: Apertura de los Foros de Autoridades y Directores

10.00 a 13.00 y 15.00 a 18.00: desarrollo de los Foros de Autoridades y Directores de Carrera: Incluyen:

-Presentación de todos los posgrados en diseño existentes en la Red

- Investigación

- Extensión y Transferencia

MIÉRCOLES 19 DE SETIEMBRE

9.00 a 13.00: Elaboración de conclusiones y cierre de los Foros de Autoridades y Directores

**15.00: Apertura del Quinto Congreso DISUR
Disertación de Profesor invitado.**

16.30. Presentaciones de Talleres para Estudiantes y anuncio de mesas de presentaciones de trabajos.

16.30 a 20.00 Presentaciones de Ponencias y Comunicaciones

JUEVES 20 DE SETIEMBRE

9.00 a 13.00 y 15.00 a 17.00 Presentaciones de Ponencias

9.00 a 16.00: Desarrollo del Taller Virtual para estudiantes

Desarrollo de Talleres Creativos para Estudiantes

17.30: Elaboración de conclusiones de los Coordinadores de Mesas de Ponencias

19.00: Cierre del Congreso a cargo de los organizadores, anuncio de la próxima sede y presentación de conclusiones de los Foros de Autoridades y Directores y de los Coordinadores de Mesas de Ponencias y Comunicaciones



RED DE CARRERAS DE DISEÑO
EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS
LATINOAMERICANAS

Comité organizador

Vicedecano

Esp. Arq. Guillermo Olguín

Secretaria de Asuntos Estudiantiles

DI Romina Tártara

Coordinadora Académica

Mgter. Arq. Lidia Samar

Contacto

vdisurcba@gmail.com

