



6º COLÓQUIO INTERNACIONAL RIGPAC RED INTERNACIONAL DE PENSAMIENTO CRÍTICO SOBRE GLOBALIZACIÓN Y PATRIMONIO CONSTRUIDO en asociación con la UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA – PORTUGAL

“MARCA DE LUAR, GLOBALIZAÇÃO E PATRIMÔNIO”

Setiembre 2020, Lisboa - Portugal

Organiza: Universidade Nova de Lisboa

Coordinación General del Evento: Profesora Doctora Maria Fernanda Rollo.

Lugar: Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Universidade Nova de Lisboa. Portugal

Fecha: 23 al 25 de setiembre de 2020

Idiomas aceptados para las ponencias: Portugués, Castellano, Inglés, Francés, Italiano. Habrá mesas temáticas en portugués, español e inglés.

Entidades Convocantes: Universidade Nova de Lisboa (Portugal); Centre for Functional Ecology da Universidade de Coimbra (Portugal); Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Paris 8 (Francia); Universidad Nacional de Colombia, sedes Bogotá y Medellín (Colombia); Universidad Católica de Colombia, Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (República Dominicana); Universitat Politècnica de València UPV (España); Cátedra UNESCO – Forum Universidad y Patrimonio; Universidad de Granada (España); Universidad de Alcalá de Henares (España); Instituto Politécnico Nacional de México (México); Universidad de Buenos Aires (Argentina); Universidad Católica de San Pablo (Perú); Universidade Federal de Pelotas (Brasil); Universidade Federal Fluminense (Brasil); Universidade Federal de Minas Gerais (Brasil) e ICOMOS - Brasil

PRESENTACIÓN DEL VI COLÓQUIO INTERNACIONAL RIGPAC

El interés del presente Coloquio apunta a establecer las lógicas y procedimientos que, desde las decisiones públicas, privadas o comunitarias, definen y ponen en marcha consecuentes estrategias de mercadeo de objetos, bienes, eventos, lugares, ciudades o regiones basadas, o bien en la promoción de sus más connotados signos de identidad patrimonial, hechos “marca” y, por tanto, objetos de mercado y de consumo, o bien en la puesta en circulación de una imagen con la cual tales lugares se “marcan” identificándose o queriéndose identificar.

De este modo, interesa particularmente identificar y tipificar los efectos socio-espaciales, económicos, ambientales y culturales que sobre el patrimonio (material e inmaterial) ocasiona la determinación y uso de la noción de “marca de lugar” en aquellos territorios que, en diferentes escalas, se sirven de ésta para promocionar su patrimonio desde la perspectiva que supone la idea de “ventaja comparativa” que de tal forma los promociona ante el mundo como “producto-mercancía”, situación que ocasiona una tensa relación entre afirmaciones y transformaciones culturales derivada de la “edición” que así se hace del paisaje natural y construido.

En consecuencia, la pregunta que convoca el Sexto Coloquio RIGPAC pretende establecer:

¿De qué maneras afecta la noción de “MARCA DE LUGAR” al territorio, que, a través de su patrimonio, de tal o cual forma se promociona?

OBJETIVO ACADÉMICO DEL COLOQUIO. Efectuar un sexto encuentro internacional de la RIGPAC con el fin de analizar respecto al tema de la MARCA DE LUGAR:

- El estado del arte del tema en el mundo global;
- Las implicaciones socio-espaciales, económicas, políticas, ambientales y culturales de su adopción y uso para los territorios que las promueven, definen y emplean;
- El alcance e implicaciones de las estrategias que se emplean para ponerla en marcha;
- Las afectaciones que sobre el patrimonio material e inmaterial acarrea su utilización;
- La participación o no de los diferentes actores sociales en su definición y utilización;
- Las amenazas y oportunidades que su empleo significa para los territorios;
- Las implicaciones de la clasificación del patrimonio.

ENFOQUE DE LOS TRABAJOS

Dado que entre los objetivos de la Red está, tanto la reflexión crítica, como la construcción de conocimiento en torno a la relación entre patrimonio y globalización, se espera que los trabajos inscritos en el VI COLOQUIO RIGPAC se orienten desde una perspectiva analítica, evaluativa, crítica y propositiva. Desde aquí, serán bienvenidos todos aquellos pronunciamientos que tengan como base estudios de caso pertinentes y concretos capaces de ilustrar sus contenidos; no obstante, se recibirán, también, trabajos estrictamente teóricos, siempre y cuando analicen un problema concreto y tengan un tono propositivo.

En cualquier caso, los trabajos deberán explicitar los retos que frente al objetivo antes planteado se derivan para cualquiera de los siguientes ámbitos: la política pública, la conservación y la intervención patrimonial, la educación y la participación ciudadana, las alianzas público-privadas, la actuación multiactoral, la planeación, el diseño urbano y

arquitectónico, el ordenamiento territorial, la identidad cultural, la realización de eventos o proyectos emblemáticos o convocantes, la gestión social y cultural, la sustentabilidad territorial, los derechos ciudadanos y del medio ambiente, la promoción territorial, la calidad de vida, la competitividad, la apropiación social y la responsabilidad socio-ambiental.

Con base en lo anterior se establecen las siguientes **PREGUNTAS GUÍA** que de manera transversal pretenden responderse a través de los posicionamientos recogidos:

1. ¿Qué significa la noción de *marca de lugar* y qué implica la construcción y/o adopción de la misma?
2. ¿Cómo prever, atender y administrar los efectos, tanto deseables como indeseables que la noción de *marca de lugar* puede ocasionar en los territorios que se sirven o pretenden servirse de ella?
3. ¿Qué papel debería jugar la ciudadanía en la determinación y soporte de una u otra *marca de lugar*?
4. ¿Cómo afecta la noción de *marca de lugar* las nociones de patrimonio cultural, identidad, desarrollo territorial, equidad socio-espacial y sentido de pertenencia?
5. ¿Qué deberían tener en cuenta los gobiernos, en las escalas correspondientes, a la hora de plantear y poner en circulación una u otra *marca de lugar*?
6. ¿Qué papel debería jugar la planeación y el ordenamiento del territorio en la construcción y/o adopción de una *marca de lugar*?
7. ¿Qué papel debería desempeñar la noción de *marca de lugar* en la relación entre turismo y patrimonio?
8. ¿Qué impacto tiene la clasificación del patrimonio en su disfrute?

Sobre la base anterior se proponen, de manera preliminar, lo siguientes **EJES DE PENSAMIENTO** que de tal suerte estructuren consecuentes **Mesas o Simposios Temáticos** que, o bien tendrán el mismo nombre del eje propuesto, o bien estructurarán al interior de uno u otro, eventuales temas de trabajo específicos coherentes con el eje adoptado:

1. **PLACE MARKETING Y PLACE BRANDING:** Políticas y estrategias - El desafío territorial de hacerse “un lugar”. Ventajas comparativas, competitivas y colaborativas. Competencia vrs competitividad. El lugar-mercancía y la “venta” del lugar- impactos territoriales de las políticas de promoción internacional de lo patrimonial. EJEMPLOS ILUSTRATIVOS
2. **PATRIMONIO, MARCA DE LUGAR Y CONSUMO DE LUGAR:** Objetos, edificios, entornos, usos y costumbres “en venta” - La “edición del lugar” destinada a su promoción nacional e internacional - Impactos locales de los imaginarios globales – La privatización de lo público en el aprovechamiento particular de los bienes colectivos – Opinión pública y formas de afirmación o de resistencia - La marca de lugar: una ventaja o una condena? Afirmaciones y



transformaciones territoriales y culturales – lenguajes y discursos – inclusión/exclusión social- la participación ciudadana: retos y escenarios – identidad o diferencia? - el lugar como evento y el evento como lugar. Lo permanente y lo transitorio. EJEMPLOS ILUSTRATIVOS

3. **TERRITORIALIZACIONES, DESTERRITORIALIZACIONES Y RETERRORIZACIONES:** Impactos territoriales de la promoción internacional – intervenciones sobre los entornos patrimoniales - Equilibrios y desequilibrios territoriales – Depredación o aprovechamiento? - Texto, contexto y pretexto en el tratamiento de los patrimonial - construcción o destrucción local de sentido - EJEMPLOS ILUSTRATIVOS
4. **ARQUITECTURA EMBLEMÁTICA:** - la arquitectura de marca y la arquitectura que marca - usos nuevos para edificios antiguos- el edificio y la ciudad- la (re) construcción de sentido por la vía de la arquitectura – lenguaje local y lenguaje global - Costos sociales e impactos ambientales - EJEMPLOS ILUSTRATIVOS
5. **OPERACIONES URBANAS Y ESPACIO PÚBLICO:** Modelos de ciudades en venta – reciclando la ciudad – ¿caras nuevas para almas viejas? Espacio público, espacio de lo público o espacio para un público? *Fashions cities* y “ciudades postal” – la edición mercantilista del paisaje de la ciudad - ¿De quién es la ciudad? Resistencias, insistencias y persistencias sobre el espacio común compartido – ¿lo de unos o lo de todos? - Nuevas formas de pensar la ciudad desde lo patrimonial y nuevas formas de pensar lo patrimonial desde la ciudad – EJEMPLOS ILUSTRATIVOS
6. **OTRAS MARCAS DE LUGAR:** Lugares marcados por la historia o por la economía y lugares automarcados. El papel de la marca de lugar en las ideas y clasificaciones en torno a lo patrimonial. La marca de lugar como denominación de origen y sus impactos en la valoración de lo patrimonial. Juicios y prejuicios que impone la marca. La marca de lugar: ¿disfrute o castigo?

METODOLOGÍA: Se realizarán en las mañanas una serie de conferencias magistrales transversales a los intereses de las Mesas Temáticas planteadas como provocación para que en las tardes se efectúe, al interior de cada uno, un debate con los asistentes derivado de su posicionamiento frente a los temas que integran una u otra Mesa Temática, esto a través de las ponencias que para el efecto oportunamente inscribieron en la Mesa de su preferencia. Valga señalar que dependiendo del número de ponencias podrán funcionar varias Mesas de Trabajo paralelas al mismo tema en cuestión.

CRONOGRAMA:

1º Etapa: del 15 de noviembre al 12 de enero de 2020

Convocatoria para la presentación de propuestas de Mesas o Simposios Temáticos dentro de los 6 temas planteados.

- Los proponentes deberán ajustar sus discusiones a las temáticas establecidas por el Coloquio.



- Las Mesas deberán contar con dos coordinadores de dos instituciones diferentes (preferentemente doctores y/o doctorandos).
- Las Mesas (o simposios) propuestas serán evaluadas por el comité científico y la organización del congreso.

Contenido de las propuestas de Mesas Temáticas:

- Título de la Mesa Temática.
- Línea temática del congreso en la cual se inserta dicha propuesta de Mesa.
- Nombre, afiliación institucional y currículum abreviado (50 palabras) de los coordinadores.
- Resumen con un máximo de 500 palabras estableciendo claramente los cruzamientos entre los objetivos del evento y las discusiones de la mesa respectiva
- E-mail de los coordinadores para recibir las futuras propuestas de ponencias.

Envío: 6.rigpac.lisbon@gmail.com

2º Etapa: del 15 de enero al 26 de abril de 2020.

- Convocatoria para la presentación de propuestas - resúmenes de ponencias - en las respectivas Mesas aprobadas.

Contenido de las propuestas de comunicación, a ser presentadas en una de las lenguas del congreso: portugués, español, francés, italiano e inglés:

- Título de la comunicación.
- Mesa Temática en que se inscribe.
- Nombre completo y datos personales del (los) autor (es), institución a la que pertenece(n) y currículum resumido (50 palabras) indicando área de interés y experiencia.
- E-mail (s) de los autores
- Resumen: 250 palabras
- 5 palabras-llave.

Las propuestas serán enviadas a los e-mails de cada coordinador de las respectivas Mesas Temáticas que recibirán y evaluarán las propuestas.



3ª Etapa: del 27 de abril al 16 de mayo de 2020.

Resultado de los trabajos que han sido aceptados, envío de cartas de aceptación de las comunicaciones y publicación de las Mesas Temáticas definitivas.

- Una vez evaluadas las propuestas presentadas y aprobadas por los coordinadores de cada Mesa Temática, deben informar a la organización el número final de miembros de cada Mesa a este e-mail: 6.rigpac.lisbon@gmail.com

- Para que una Mesa Temática se mantenga, deberá contar como mínimo con 10 comunicaciones y un máximo de 25. Si faltan integrantes o si se excede del máximo establecido serán reubicados en las Mesas cuyas temáticas sean más próximas.

4ª Etapa: del 16 de mayo al 18 de julio de 2020 (o 18/09/20 con valor mayor)

Pago de la inscripción.

- Registro e inscripción para todos los participantes (hasta el 18 de julio de 2020): € 80 (ochenta euros).

Es fundamental enviar al mail del congreso (6.rigpac.lisbon@gmail.com) el comprobante de pago para validar su inscripción

- A partir del 19 de julio y hasta el 18 de setiembre de 2020, el valor de la inscripción será de 120 euros. Entre el 19 de setiembre y durante los días el evento el valor será de 200 euros (esta medida es necesaria debido a las reglas que la Universidad establece para la recaudación de dinero en todos los eventos).

- Las comunicaciones de varios autores, por lo menos uno debe presentar la misma. **Si hay uno o más presentadores presentes, cada uno debe hacer el registro e pago correspondiente.**

- El registro no cubre costos de administración ni los gastos de viaje que genera la participación en el congreso.

- El Portal do Congreso indicará la forma de pago y las informaciones necesarias sobre hospedajes y alimentación en la ciudad de Lisboa.

5ª Etapa: Setiembre a diciembre de 2020.

El congreso prevé la organización de Dossiê Temáticos (estos podrán coincidir con las Mesas) en Revistas indexadas.

Posteriormente al evento quienes deseen publicar sus ponencias enviarán sus textos de acuerdo a las normas editoriales y de evaluación de las respectivas Revistas, lo cual será comunicado oportunamente.

FECHAS IMPORTANTES:

Presentación de Propuestas de Mesas Temáticas: 15 de noviembre de 2019 al 12 de enero de 2020.

Envío de las propuestas de comunicación: 15 de enero a 26 de abril de 2020.

Aceptación de las comunicaciones aprobadas: 27 de abril a 16 de mayo de 2020.

Registro e inscripción de los participantes: de 16 de mayo a 18 de setiembre de 2020 (observar las fechas pues cambian los valores de la inscripción después del 18/07/20)

Envío de textos completos para publicación en Revistas indexadas: de setiembre a diciembre de 2020 (según los criterios anunciados oportunamente).

Realización del Coloquio VI RIGPAC: 23 al 25 de setiembre de 2020.

COMITÉ ORGANIZADOR:

Presidente: Profesora Doutora Maria Fernanda Rollo (NOVA FCSH)
 Dra. Ana Maria Sosa González (Universidade Federal de Pelotas - Brasil)
 Filipe Silva (IHC NOVA FCSH)
 Inês Castaño (IHC NOVA FCSH)
 Inês José (IHC NOVA FCSH)
 Luisa Seixas (IHC NOVA FCSH)
 Susana Domingues (IHC NOVA FCSH)

COMITÉ CIENTÍFICO DEL EVENTO

- Presidente: Carlos Mario Yory (Presidente RIGPAC, Profesor Universidades Nacional y Católica de Colombia - Colombia)
- Ana María Sosa González (Coordinación Técnica de la Red. Universidad Federal de Pelotas - Brasil)
- Bernardino Líndez (Coordinador general de Work Shops. Universidad de Granada - España)
- Roberto Goycoolea (Coordinador RIGPAC para Europa y Asia. Universidad de Alcalá de Henares - España)
- Luis Fernando González (Coordinador RIGPAC para América Latina. Universidad Nacional de Colombia - Colombia)
- Mauricia Domínguez (Coordinadora para el Caribe. Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña - República Dominicana)
- Ricardo Tena (Instituto Politécnico Nacional - México)
- Pablo Ciccolella (Universidad de Buenos Aires - Argentina)
- Marcio Piñón (Universidad Federal Fluminense - Brasil)
- Carlos Renzo Zeballos (Universidad Católica de San Pablo - Perú)
- Maria Fernanda Rollo (Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Universidade Nova de Lisboa - Portugal)
- Jacqueline Descarpentries (Paris 8 – Francia)
- Helena Freitas (Universidade de Coimbra - Portugal).



Entidades y Universidades inscriptas o registradas en la RIGPAC

Argentina

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)
 Ministerio de Economía y Finanzas Públicas de la Nación
 Universidad de Buenos Aires
 Universidad Nacional de la Rioja
 Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMdP)
 Universidad Nacional del Litoral

Bolivia

Universidad Mayor de San Andrés

Brasil

Universidade Cândido Mendes
 Universidade de São Paulo
 Universidade Federal de Minas Gerais
 Universidade Federal de Pelotas
 Universidade Federal Fluminense
 Universidade La Salle
 Universidade Presbiteriana Mackenzie
 ICOMOS Brasil

China

Huazhong University of Science and Technology, Wuhan

Chile

Universidad Arturo Prat
 Universidad Católica de Valparaíso
 Universidad de Chile

Colombia

Corporación Universitaria del Meta
 Fundación Hábitat en Tierra HabitTierra de Barichara
 Fundación Universitaria de Popayán
 Museo de Antioquia
 Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
 Universidad de Ibagué
 Universidad de La Salle
 Universidad del Cauca
 Universidad del Tolima
 Universidad Jorge Tadeo Lozano
 Universidad La Gran Colombia
 Universidad Nacional de Colombia
 Universidad Católica de Colombia
 Universidad Pontificia Bolivariana
 Universidad Santo Tomás Bucaramanga

Costa Rica

Colegio de Arquitectos de Costa Rica



ICOMOS Costa Rica
Universidad de Costa Rica

Cuba

Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría
Universidad de Camagüey
Universidad de Oriente

España

Consejo Superior de Investigaciones Científicas. CSIC
Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla (ETSAS)
Cátedra UNESCO – Forum Universidad y Patrimonio
Junta de Andalucía
Juntas Generales de Bizkaia
UCAM, Universidad San Antonio, Murcia
Universidad Alfonso X el Sabio
Universidad Autónoma de Madrid
Universidad Complutense de Madrid
Universidad de Alcalá (UAH)
Universidad de Barcelona
Universidad de Granada
Universidad de La Laguna
Universidad de Málaga
Universidad de Santiago de Compostela
Universidad de Valladolid
Universidad Pablo de Olavide
Universitat Politècnica de València

Francia

Universidad de Bordeaux III
París 8

Japón

Japanese Association for the Conservation of Architectural Monuments
Ritsumeikan University

Italia

Comune di Pienza
Fondazione Romualdo Del Bianco - Life Beyond Tourism
ICCROM
ICOMOS Italia
IIª Università di Napoli
Politecnico di Milano
Provincia di Terni
Università della Basilicata
Università di Bergamo
Università di Firenze
Università di Napoli "Federico II"
Università di Palermo
Università di Parma



Università di Roma La Sapienza
Università di Roma Tre
Università di Salerno
Università di Sassari
Università di Trento
Università e Campus, Como
Università Kore

México

El Colegio de Michoacán
Instituto Politécnico Nacional de México
Sociedad Mexicana de Criminología
Universidad Autónoma de Guerrero
Universidad Autónoma de la Ciudad de México
Universidad Autónoma del Estado de México
Universidad Autónoma Metropolitana /Xochimilco
Universidad Autónoma de Sinaloa
Universidad de Guanajuato
Instituto Técnico Superior de Occidente ITESO
Universidad de Guadalajara
Universidad Latina de México
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Universidad Nacional Autónoma de México
Colegio de Sonora

Perú

Escuela Superior autónoma de Bellas Artes Lima
Museo Nacional de la Cultura Peruana - Ministerio de Cultura
Universidad Católica de San Pablo - Perú

Portugal

Universidade de Oporto (FAUP)
Universidade Nova de Lisboa
Universidade Técnica de Lisboa
Universidade de Coimbra

República Dominicana

Universidad Iberoamericana - UNIBE
Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña - UNPHU
Sociedad de Arquitectos de la República Dominicana - SARD
Colegio Dominicano de Ingenieros, Arquitectos y Agrimensores - CODIA
Ministerio de Turismo de la República Dominicana - MITUR
Comité Dominicano del Docomomo
Comité Dominicano del Icomos
Academia de Ciencias de la República Dominicana

Venezuela

Universidad Central de Venezuela
UNEARTE Artes Plásticas